

## ERFAHRUNGSBERICHT

### Chris de Burgh setzt auf Webdesign made in Rösraith

Als ich vor gut 15 Jahren die ersten Schritte ins Internet wagte, war meine erste Suche die nach „Chris de Burgh“. Als langjähriger Fan wollte ich wissen, ob schon etwas über meinen Lieblingssänger im Web zu finden sei. Ich fand eine von dem Amerikaner Joe Derouen gestaltete Fanseite mit einem Gästebuch. Dort trug ich mich ein und wurde zu einer Mailingliste eingeladen. Begeistert tauschte ich mit 100 anderen Fans aus den USA, Südafrika oder Australien Emails aus. Die Faszination dieser Kommunikation hält bis heute an. Damals ahnte ich aber noch nicht, welche neuen beruflichen Perspektiven sich daraus erschließen würden.

#### Vom „Nebenjob“ zur Vollselbstständigkeit

Ein paar Monate später bekam Joe's Seite von Chris de Burgh's Management den Official Status verliehen. Über Tourdaten wurde nun direkt auf der Webseite informiert. Dann fehlte Joe die Zeit und ich bot meine Hilfe an. Wie so oft im Leben: reicht man den kleinen Finger, wird gerne die ganze Hand genommen.

Ein neues Album sollte auf den Markt kommen und die Webseite musste vom Design her angepasst werden. Zu der Zeit befand ich mich von meinem eigentlichen Job als Statistikerin bei einem Krankenkassenverband in Elternzeit. Mit zwei kleinen Kindern war meine Zeit begrenzt und es war mit der Familie nicht zu vereinbaren, dies ehrenamtlich zu tun. Also wurde ein Honorar verhandelt. Aus dem Hobby wurde ein Nebenjob.

Nach der Elternzeit kehrte ich in Teilzeit zu meiner alten Stelle zurück. Dabei musste ich feststellen, dass sich die Landschaft der gesetzlichen Krankenkassen gerade enorm veränderte und ich meine Statistiken oft für den Papierkorb produzierte. Nicht gerade motivierend. Aber da war ja noch mein Nebenjob! Und ich war mittlerweile richtig gut geworden. Die Webseite sah mit jedem Relaunch besser aus und hatte nun auch einen Newsletter und eine Community, die ich ebenfalls betreute. So langsam kam der Gedanke „Was ich für Chris de Burgh kann, kann ich doch auch für andere“. So fing ich an, Bekannte zu fragen, für wen ich noch eine Webseite schmieden dürfte. Einige bezahlte Aufträge folgten. Im Februar 2010 wagte ich dann den Schritt in die hauptberufliche Selbstständigkeit. Die netSchmiede24 war geboren!

#### Vielfalt der Projekte

Inzwischen reicht mein Kundenstamm längst über meinen Bekanntenkreis hinaus: vom Handwerker über die Trainerin bis zur Tierarztpraxis, vom Ingenieurbüro über das Reitsportgeschäft bis zur Unternehmensberatung, von Vereinen über Schulen bis zur Handwerkskammer. Mein Portfolio habe ich um Logodesign, Content Management Systeme, Shops, Social Media Beratung und Printdesign erweitert. Suchmaschinenoptimierung ist bei mir inklusive. Durch mein statistisches Knowhow biete ich zudem Onlinebefragungen an: von der Konzeption des Fragebogens über die Datenerhebung bis zur komplexen statistischen Auswertung.



**Astrid Nolde-Gallasch**  
**netSchmiede24**

Beienburger Str. 47a  
51503 Rösraith  
Tel.: 02205-9053181  
info@netschmiede24.de  
www.netschmiede24.de

Kompetente Kooperationspartner aus den Bereichen Text, Foto und Druck runden mein Angebot ab.

Das Faszinierende an meinem Beruf ist die Vielfalt der Projekte, mit denen ich zu tun habe. Egal ob es um das neue Album von Chris de Burgh oder einen ayurvedischen Kochkurs geht: ich liebe es, mich in meine Kunden hineinzuversetzen und ihnen genau die Webseite zu schmieden, mit der sie sich und ihr Projekt hundertprozentig identifizieren können. Maßgeschneidert mit allem, was für den einzelnen Kunden sinnvoll und relevant ist – aber ohne zuviel unnötigen Schnickschnack. Denn grundsätzlich gilt bei mir immer die Devise: Webdesign: schnell – professionell – individuell – Webdesign muss nicht teuer sein! ■